

TRAINERPROFIL MICHAEL DAHL

Persönliche Daten

Name **Michael Dahl**
Geburtsjahr 1968
Trainer seit 1995



Studium

Physik Diplom, TU-Berlin

Tätigkeiten

2011 – heute **Selbständigkeit als Trainer**

2009 – 2010

Internationaler Gesundheitskonzern

Geschäftsführung IT-Unternehmen (angestellt)
Strategische Neuausrichtung des Unternehmens, von dessen Bereiche und Teams
Aufbau von Unternehmensvision, Leitbild, Kultur
Konzeption und Umsetzung von Change-Management-Projekten
Schulungen & Seminare: Service- & Support · Marketing & Vertrieb · Groß- und Multiprojektmanagement
Business-Coaching · Team-Supervision

2000 – 2008

Internationale Stromkonzerne

Aufbau und Leitung von Profit-Centern, Bereichen, Abteilungen, Teams sowie konzernweiter Service-Abteilungen
Entwicklung und Leitung konzernweiter strategischer Projekte
Strategisches und operatives Management
Groß- und Multiprojekt-, Programm-, Portfolio-, Prozess- und Change-Management
Seminare: Führung, Kommunikation · Konflikte · Balance-Scorecards · Persönlichkeitsentwicklung · Projektmanagement
Training und Coaching von Service- & Support-Abteilungen, Mitarbeitern und Projektleitern
Business-Coaching · Team-Supervision

1996 – 2000

Internationales Beratungshaus

Leitung internationaler Beratungsprojekte
Groß- und Multiprojektmanagement
Aufbau und Leitung von Spezialteams
Ausbildung und Coaching von Projektleitern

Weiterbildungen	2012 – 2013	EGO-State-Therapie
[Auszug]	2008 – 2012	Integrale Persönlichkeitsentwicklung
	2000 – 2008	Psychologie (begleitendes Studium)
	1995 – 2000	Management (begleitendes Studium)
	1994 – 1995	Schauspiel & Improvisationstheater
	1990 – 1993	Moderner Tanz & Körperkommunikation
	1982 – 1995	Informatik (begleitendes Studium)
	1997	Certificate of Advanced English (CAE)
Seminare	Seminarreihen	Train the Trainer, IFM
[Auszug]		Argumentation, Stöger & Partner
		Gesprächsführung, divers
		Gewaltfreie Kommunikation, div.
		Konfliktmanagement, Stöger & P.
		Moderation, Metaplan
		Präsentation & Moderation, divers
		Projektmanagement, divers
		Selbstmanagement und -führung

Unternehmens- und Persönlichkeitsentwicklung

Methoden [Auszug]	Merkmale	Eigene Methodenentwicklung und -konsolidierung: systemisch, methodisch, integral, dual, strukturiert Modulares Seminarsystem Ganzheitliche Kompetenzmodelle: - Großes Architekturmodell / Infrastrukturmodell - Großes Strategiemodell - Großes Prozessmodell - Großes Methodenmodell - Großes Teammodell - Großes Führungsmodell - Großes Kommunikationsmodell - Großes Persönlichkeitsmodell / Menschenbild
	Dualität	Business- und Sozialkompetenz im Einklang
	Kommunikation & Psychologie	Systemische Aufstellung von Organisationen, Unternehmen, Strukturen, Teams, Führung und Persönlichkeiten Transaktionsanalyse (TI) · Themenzentrierte Gesprächsführung (TZI) Kommunikationsmodelle von Schulz von Thun und Watzlawick · Aktives Zuhören · NLP Gewaltfreie Kommunikation (GFK) · Selbstbewusste Kommunikation (GFK II)
	Persönlichkeit	Ego State Therapie · Personal Integration (PI) · Integrale Archetypenarbeit · Selbst-, Team- und Business-Aufstellungen mit diversen Mitteln · Psychodrama nach Moreno · Integrale Persönlichkeitsentwicklung (PI)
	Führung	Führungstango · Körpersprache · Impulsführung
	Interaktion	Rollenspiele · Psychodrama · Aufstellungen
	Moderation	Diskursive Moderation und Workshop · Arbeit mit Pinnwänden und Karten
	Projekte	Projektmanagement · Multiprojektmanagement · Großprojektmanagement · Change Management Projekte · Führung von Projekten · Risikomanagement in Projekten
Vorgehen	Verständnis	Herleitung von Modellen und Methoden in Seminaren, Coaching und Beratung → Erfahren des Verständnis für Zusammenhänge

Kernthemen

Seminare

Training

Beratung

Coaching

Workshops

■ Business Architecture

Strategische Unternehmensführung
Strategisches Management
Unternehmensprozessmodell
Moderne Unternehmensarchitektur
Platforming Architecture
Change Management
Balanced Scorecards

■ Management Platforms

Projektmanagement
Prozessmanagement
Ressourcenmanagement
Risikomanagement
Portfoliomanagement
Qualitätsmanagement
Wissensmanagement

■ Role Competence

Kunde und Service
Prozessmanager
Projektmanager
Networking
Mitarbeiterentwicklung
Berater/ Consultant
Geschäftsführer

■ Communication Dynamics

Grundlagen Kommunikation
Argumentation
Moderation
Präsentation
Rhetorik
Gewaltfreie Kommunikation
Selbstbewusste Kommunikation

■ Business Methods

■ Vision & Identity

Identität-Vision-Mission
Identität-Kultur-Leitbild
Vision-Ziele-Strategie
Konflikträume
Lernendes Unternehmen
Workshops leiten
World Café

■ Team Play

Teamleitung
Teambuilding
Hochleistungsteams
Konflikte im Team
Führung verteilter Teams
Schwierige Teams
Team-Baukasten

■ Authentic Leadership

Mitarbeiterführung
Teamführung
Selbstführung
Führung in Krisenzeiten
Führung aus der Ferne
Führungsmethodik
Führungskommunikation

■ Personal Integration

Character Forming
Persönlichkeitsentwicklung
Work-Life-Balance
Selbstmarketing
Innere Konflikte
Im Fluss / in flow
Biochemische Identität

→ Methodisches Toolset
→ Grundlage für alle Seminare
→ analog und rekursiv

Referenzen

[Auszug]

Airbus
Alcan Chemicals
Allgäuland Käsereien
A&O Hostels
Atos Origin
Audi
Avacon
Bayernwerke
Bertrand Faure
BEWAG
Bosch
BSHG
Chemetall
Continental
Daimler
Deutsche Bahn
EDS
E.ON
Ferrero
Frachtkontor Finnland
Heidelberger Druckmaschinen
Herlitz
Höchst
InterContinental Hotels
JobCenter Deutschland
Karmann
Lufthansa
Magna
MAN
Mercedes Benz
Michelin
Nestlé
Nürnberger Versicherung
Polynorm
Ruhrgas
Schleswag
Hotel Schweizer Hof
Samsung
Siemens
Studio Hamburg
Uckermärkische Bühnen
Universität Cottbus
Volkswagen
Vattenfall
Vetter
Volvo
Wabco
Zentith Automotive